

EVADES 2008



XI EDICION

ESCUELA DE VERANO DE
ADMINISTRACION Y DIRECCION
DE EMPRESAS DE SIERO

CURSO	MARKETING EMOCIONAL
CODIGO	07

FECHAS	Del martes 22 al Viernes 25 de julio	HORARIO	16:00 a 20:00
DURACION	16 h	INSCRIPCION	100 €(2)

CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. ¿Por qué el marketing emocional?
2. Cómo puede ayudar el marketing emocional al área comercial
3. Ámbito y Objetivos del marketing emocional.
4. Benchmarking: ejemplos de empresas que emocionan.
5. Casos prácticos.

IMPARTE:

FIDA CONSULTORES

ORGANIZACION

FORMADOR

José M^a Martínez

(2) Curso integrante del Itinerario formativo en Marketing

Bonificación al realizar el Itinerario formativo completo: 10%